

2011-2015年北京零售业运 营态势及“十二五”发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年北京零售业运营态势及“十二五”发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1102/U1510439CX.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年北京零售业运营态势及“十二五”发展前景咨询报告》共十六章。首先介绍了北京零售业行业相关概述、中国北京零售业产业运行环境等，接着分析了中国北京零售业行业的现状，然后介绍了中国北京零售业行业竞争格局。随后，报告对中国北京零售业行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京零售业产业发展前景与投资预测。您若想对北京零售业产业有个系统的了解或者想投资北京零售业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 “十一五”期间我国零售业动态分析

第一节 “十一五”期间我国零售业的发展概况

- 一、国内零售市场的发展特点
- 二、中国零售业进入转型关键时期
- 三、我国零售业挑战传统商业网络
- 四、奥运会对我国零售业的影响分析

第二节 “十一五”期间我国国内零售业状况分析

- 一、2006年中国零售业增幅居流通业首位
- 二、2007年国内零售业的发展状况
- 三、2007年中国零售业大事件回顾
- 四、2008年我国零售行业景气高位不减
- 五、2008年我国社会消费品零售额同增21.6%

第二章 “十一五”期间我国北京零售业产业发展环境分析

第一节 “十一五”期间我国零售业的政策环境分析

- 一、政府对零售企业的扶持政策描述
- 二、零售业发展政策及其解读
- 三、公平政策带动民族零售业发展
- 四、2009年零售业的政策分析

第二节 “十一五”期间我国零售业的社会环境分析

- 一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节 “十一五”期间我国北京零售业的经济环境分析

一、中国经济发展的现状

二、2008年北京市工业经济发展状况回顾

三、北京工业经济发展面临新机遇

四、北京市居民经济发展状况分析

第四节 “十一五”期间我国北京居民消费市场分析

一、北京居民消费价格高位运行

二、消费拉动型经济增长模式出现

三、2008年北京社会消费品零售状况

第三章 “十一五”期间北京零售业发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年我国农业发展回顾

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

三、2006年我国固定资产投资发展回顾

四、2006年我国国内贸易发展回顾

五、2006年我国对外经济发展回顾

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

三、2007年我国固定资产投资发展回顾

四、2007年我国国内贸易发展回顾

五、2007年我国对外经济发展回顾

- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第四章 “十一五”期间我国北京零售业的发展分析

第一节 “十一五”期间我国北京零售业的发展概况

一、北京零售业的发展历程

二、2007北京零售业市场发展回顾

三、2008年北京零售业发展状况

四、2008年北京商业实现跨越式发展

五、北京零售业加速升级

第二节 “十一五”期间我国北京零售业商圈的发展分析

一、北京王府井商圈的发展分析

二、王府井商圈商业格局变化分析

三、金融海啸影响王府井商圈的发展

四、西单大街商圈的发展概况

五、西安民生百货进入北京燕莎商圈

第五章 “十一五”期间我国北京零售业不同业态发展分析

第一节 “十一五”期间我国北京零售业态总体分析

一、北京零售业态市场发展的总体概况

二、北京零售业态的发展特点

三、北京零售业态发展分析

四、北京市零售企业的发展概况

第二节 “十一五”期间我国北京便利店的发展分析

一、北京零售便利店的发展现状

二、北京便利店快速发展时机不成熟

三、对北京便利店业态发展的建议

四、北京便利店业态发展预测

第三节 “十一五”期间我国北京购物中心的发展分析

一、北京购物中心的发展概况

二、北京限制发展大型购物中心

三、北京购物中心发展遭遇瓶颈

四、购物中心将成为北京商业的发展主流

第四节 “十一五”期间我国北京百货店的发展分析

一、北京百货店的发展历程

二、北京百货零售业的发展概况

三、北京零售百货挑战大型流行百货店

四、经济危机对北京百货业的影响分析

五、北京百货零售业发展的瓶颈

第五节 “十一五”期间我国其他业态分析

一、北京大卖场向郊区转移

二、北京物美商城的平价策略分析

三、北京市扶持超市发展

第六章 “十一五”期间我国北京零售业的连锁经营分析

第一节 “十一五”期间我国连锁经营的定义和特征

一、连锁经营的定义

二、连锁经营的形式

三、连锁经营的特点

四、连锁经营的优势

第二节 “十一五”期间我国零售业的连锁经营概述

一、零售业连锁发展内涵和价值观

二、现代连锁店对中国零售业模式的影响

三、连锁零售企业的财务管理分析

四、新的连锁业零售业态将高速增长

第三节 “十一五”期间我国北京零售业的连锁经营状况

一、北京市连锁零售业的发展状况

二、北京连锁经营企业向多业态发展

三、北京零售业连锁经营的物流分析

第七章 “十一五”期间我国北京零售业的竞争分析

第一节 “十一五”期间我国零售业的竞争结构分析

一、零售业的高度竞争性

二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争

三、零售业的进入威胁和进入壁垒

四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 “十一五”期间我国北京零售业的竞争格局

一、北京零售业竞争力水平稳步上升

二、泛零售业加剧北京商圈竞争

三、北京零售市场竞争压力增大

第三节 “十一五”期间我国北京零售业的竞争战略

一、北京零售企业的竞争战略定位分析

二、北京零售业竞争战略模式的探析

三、北京零售企业的“规模”和“强大”辨析

四、提高北京零售企业竞争力的有力措施

五、提高北京零售业竞争力的几点建议

六、北京零售企业必须培育核心竞争力

第八章 “十一五”期间我国北京零售业的品牌与营销分析

第一节 “十一五”期间我国北京零售业的品牌分析

一、北京零售企业品牌体系的建立

二、北京零售企业自有品牌的渠道整合功能

三、北京大型品牌零售企业及其社会责任

四、北京零售企业品牌管理中应处理好的关系

五、北京大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节 “十一五”期间我国北京零售业的营销分析

一、北京零售企业体验营销战略的实施

二、北京以文化特色促零售业营销

三、零售业营销的趋势特点

四、未来零售市场以营销创新决胜负

第三节 “十一五”期间我国北京零售业营销策略创新分析

一、商品采购策略

二、国际化战略

三、市场细分策略

四、连锁化策略

五、新业态策略

六、北京零售业网络营销策略

第九章“十一五”期间北京零售业重点上市公司竞争力与关键性财务分析

第一节 北京城乡贸易中心股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
 - 二、2008-2010年公司成长性分析
 - 三、2008-2010年公司财务能力分析
 - 四、2008-2010年公司偿债能力分析
 - 五、2008-2010年公司现金流量分析表
 - 六、2008-2010年公司经营能力分析
 - 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第二节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 北京市西单商场股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 北京华联综合超市股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十章“十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十一章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十二章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十三章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十四章 “十二五”期间我国北京零售业行业投资分析

第一节 “十二五”期间我国投资机会

- 一、北京零售行业面临的发展机遇分析
- 二、北京便利店的发展商机无限
- 三、北京折扣店的发展前景看好

第二节 “十二五”期间我国零售业的投资风险分析

- 一、国内的政策风险
- 二、外资不断涌入的产业风险
- 三、投机型模式造成的零售业风险
- 四、零售业扩张中的无效规模陷阱
- 五、北京大型零售企业的风险分析

第三节 “十二五”期间我国北京零售业的投资建议

- 一、加快抢占市场空白点
- 二、充分运用并购重组策略

三、投资超市项目以规模化取胜

四、谨慎进入百货业

五、仔细了解零售店铺审批程序

第十五章 “十二五”期间我国北京零售业产业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间我国零售业的趋势分析

一、我国零售业的两大发展趋势

二、零售企业的“国退民进”新趋势

三、我国零售业发展前景乐观

第二节 “十二五”期间我国北京零售业的发展前景

一、北京零售业的未来发展分析

二、北京零售业的三大发展趋势

三、北京大型零售企业的机遇分析

四、北京市消费品零售额发展趋势的定量分析

第三节 “十二五”期间我国北京连锁零售业的前景

一、连锁业成为北京零售业发展的主导趋势

二、北京连锁零售业的发展趋势

三、连锁成为21世纪零售业的发展方向

四、北京家电连锁企业的发展趋势

五、北京连锁超市发展前景良好

第十六章 “十二五”期间我国北京零售业产业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国零售业的问题

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、我国商业零售业存在的问题

四、当前零售市场存在的基本问题

五、影响中国零售业健康发展的问题分析

六、零售业销售人才缺乏

第二节 “十二五”期间我国零售业应对问题的策略

一、中国零售业的未来发展策略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国商业零售业寻求突破

四、中国零售行业发展的建议

五、国内零售市场的发展对策分析

六、中国零售业应对经济不景气策略

第三节 “十二五”期间我国北京零售业发展中存在的问题及对策

一、三大问题制约北京零售业发展

二、北京零售业业态结构不平衡

三、北京市零售业中端复合型人才缺口大

四、促进北京市零售业发展的几点建议

五、北京零售业的发展策略

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年北京城乡 贸易中心股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京城乡 贸易中心股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京城乡 贸易中心股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京城乡 贸易中心股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京城乡 贸易中心股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京城乡 贸易中心股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京城乡 贸易中心股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京市西单商场股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京市西单商场股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京市西单商场股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京市西单商场股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京市西单商场股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京市西单商场股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京市西单商场股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京华联综合超市股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京华联综合超市股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京华联综合超市股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京华联综合超市股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京华联综合超市股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京华联综合超市股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京华联综合超市股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年北京零售业运营态势及“十二五”发展前景咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1102/U1510439CX.html>